

Rolf Spittler ist stellvertre-
tender Vorsitzender des
Viabono Trägervereins



Mit Viabono Reisen natürlich genießen

Bessere Vermarktungschancen für Destinationen

Von Rolf Spittler

Ein klares Alleinstellungsmerkmal zu haben, ist für touristische Destinationen in der heutigen Zeit wichtiger denn je. Nur wer sich von anderen abhebt wird vom Gast wahrgenommen. Eine deutliche Zielgruppenorientierung spielt dabei eine wichtige Rolle. Dieser Entwicklung trägt Viabono mit dem gerade fertig gestellten neuen Kriterienkatalog für touristische Destinationen Rechnung.

Viabono, die Dachmarke für naturverträgliches und qualitätsbewusstes Reisen in Deutschland, bietet dem Gast eine Vielzahl qualitativ hochwertiger und umweltorientierter Reise- und Tagungsangebote. Ob entspannte Wellness- und Gesundheitstage, ein Gourmetwochenende mit (Bio)-Spezialitäten aus der Region oder erlebnisreiche Familienferien in der Natur – für jeden Naturliebhaber ist etwas dabei. Neben umfangreichen Pauschalangeboten bietet das Reiseportal für Naturgenießer unter www.viabono.de Informationen zu allen Viabono-Gastgebern. Diese reichen von Hotels und Restaurants, über Ferienwohnungen, Jugendunterkünfte bis hin zu Campingplätzen sowie Kanureiseveranstaltern. Weitere Viabono-Partner kommen aus den Bereichen Naturparke und Tourismuskommunen. Durch die Kooperation mit Modellregionen soll die regionale Präsenz von Viabono gestärkt und dem Gast vor Ort eine möglichst durchgehende Leistungskette an lizenzierten Partnern angeboten werden.

Was macht Viabono dabei so einzigartig? Die Philosophie der Dachmarke basiert auf dem immer stärker werdenden Trend eines verantwortungsbewussten Tourismus und einer qualitativ hochwertigen Gastlichkeit. Dabei bieten die Viabono-Gastgeber

mehr Natürlichkeit, mehr Qualität und mehr Genuss, etwa durch frische, gesunde und regionale Küche, Wellness mit Naturprodukten, Angebote für Vegetarier, Allergiker und Kinder, Abhol-Service vom Bahnhof, haus-eigenen Fahrradverleih oder direkte Nähe zur Natur und vieles mehr.

Neuer Kriterienrahmen für Tourismus-Destinationen

Damit die versprochene Qualität gesichert werden kann, erfüllt jeder Lizenznehmer die strikten Anforderungen der Marke Viabono. Überprüf-bare Qualitätskriterien garantieren auf der Grundlage anspruchsvoller Umweltkriterien das Mehr an Erholung, Erlebnis und Gesundheit für die Gäste. So sind alle Viabono-Partner Wegbereiter des nachhaltigen Tourismus, der entscheidende Impulse zur Schaffung von Arbeitsplätzen geben kann.

Der neu konzipierten Kriterienkatalog für Kommunen und Regionen, in den die Erfahrungen der vergangenen Jahre eingeflossen sind, bedeutet eine deutliche Weiterentwicklung und Optimierung. So umfasst der neue Kriterienrahmen nicht mehr nur Kommunen, sondern auch Regionen als wesentliche touristische Einheit. Er bezieht zunächst einige Grundvoraussetzungen zur Umsetzung der Viabono-Philosophie in der Destination mit ein und enthält neben einen Umwelt-Basis-Katalog zielgruppenorientierte Schwerpunktkataloge für Gesundheit, Familie, Kultur, Wandern, Radfahren und Kanu.

Durch insgesamt mehr Praxisnähe, knappere Formulierungen mit offenen Fragestellungen für spezifische örtliche Lösungswege oder besondere Qualitäten und eine neue zielgruppenspezifische Ausrichtung

KURZ GEFASST

Ob entspannende Wellness-tage, aktive Wanderwochen, Ferien in intakter Natur, ein romantisches Gourmet-Wochenende zu zweit oder vieles andere mehr: Unter der Dachmarke Viabono finden sich umweltorientierte Hotel- und Gastronomiebetriebe, Privat- und Jugendunterkünfte, Kanureiseveranstalter, Campingplätze, Tourismuskommunen und Naturparke im Reise-land Deutschland. Sie stehen für einen besonderen Umwelt- und Qualitätsstandard, der durch Viabono geprüft und kontinuierlich kontrolliert wird. Viabono ist eine Initiative des Bundesumweltministeriums, von Tourismusorganisationen sowie Umwelt- und Verbraucherverbänden.

entsprechend der Viabono-Philosophie soll eine Differenzierung erreicht werden, um die „besonderen“ Viabono-Destinationen mit ihren spezifischen Schwerpunkten heraus zu kristallisieren. Im Vordergrund steht dabei, dass es sich um für den Gast wahrnehmbare Rahmenbedingungen handelt, die Viabono-Philosophie auf breiter Ebene mitgetragen und unterstützt wird und damit das Erscheinungsbild und die Außendarstellung der gesamten Kommune oder Region weiterentwickelt wird. Dabei geht das neue Anforderungsprofil mehr als das bisherige auf den Gast betreffende Aspekte wie Angebote und Infrastruktur ein. Erreicht werden soll



Foto: Viabono

Mit dem Slogan „Mehr Schwarzwald gibt es nirgends“ bietet die Gemeinde Baiersbronn naturverbundene und qualitätsbewusste Angebote für Touristen

damit, dass die Anforderungen konsequent in der gesamten Kommune oder in den lizenzierten Kommunen der Destination umgesetzt werden. Es ist das Ziel, dass der Gast deutlich die Zugehörigkeit der Kommune/Region zu Viabono erkennt sowie in welchen Punkten sich diese von anderen unterscheidet.

Eine „Viabono-Kommune“ hebt sich ab

Eine lizenzierte Viabono-Tourismus-Destination zeigt ihren Gästen, was sie erwartet: ein Plus an Qualität, Natürlichkeit, Genuss, Erlebnis und Erholung. Die Leistungen und Partner von Viabono sprechen für die Stärke der Marke und sichern ihre Alleinstellung am Markt. Mit professionellen Marketing-Aktivitäten zu preisgünstigen Konditionen erschließt Viabono neue Besucherpotenziale und bringt neue Gäste. Mit Viabono macht sich das Engagement der Stadt oder Region für die Umwelt bezahlt. Als neue Region ist die Uckermark an einer Viabono-Partnerschaft interessiert und versucht dafür derzeit die kommunalen Partner zu gewinnen. Stefan Zierke, Tourismus Marketing Uckermark GmbH zu seiner Motivation: „Bei unserer naturräumlichen Beschaffenheit mit drei Großschutzgebieten passt die Viabono-Philosophie hervorragend zu uns. Als Viabono-Partner versprechen wir uns ein verbessertes Marketing und eine Steigerung der Kunden, die an Natur und Landschaft interessiert sind.“ Max Hillmeier, Kurdirektor in Bad Hindelang, das seit Jahren Viabono-Partner ist, meint zum besonderen Schwerpunkt von Viabono im Gesundheitstourismus: „Die Heilklimatischen Kurorte und Viabono bilden eine starke und glaubwürdige neue Allianz von Gesundheit, Naturtourismus und Umweltengagement.“



Viabono-Partner haben einen wirksamen Vorsprung im touristischen Wohlfühlrend, Destinationen eine große

Chance zu einer attraktiven und zielgruppenspezifischen Neupositionierung. Der Zusatznutzen für die Viabono-Partner bietet sich in einer eindeutigen touristischen Profilierung, in einer Förderung der Kooperationsmotivation nach innen, in einer deutlichen Qualitätsförderung, in der zielorientierten touristischen Vermarktung sowie in einer Erfolgs- und Ergebniskontrolle. Damit festigen die Viabono-Kommunen ihre Position am Markt und stützen die

Wirtschaftskraft des Mittelstandes. Mit dem gezielten Verbmkteting von Viabono profitieren die Partner von zusätzlichen Gästen und optimieren den Einsatz der Marketinginstrumente und Werbemittel. Eine Kommune oder Destination ist Teil einer schlagkräftigen Vermarktungsgemeinschaft, die insbesondere durch den großen Kreis der Unterstützer auf eine breite Medienpräsenz bauen kann. Sie profitiert damit vom guten Marken-Image.

Viabono wird immer erfolgreicher

Viabono ist die führende Dachmarke und leistungsstarke Vermarktungsgesellschaft für qualitäts- und umweltorientierten Tourismus in Deutschland. Städte und Gemeinden, Bürger und Gäste, Freizeiteinrichtungen und Tourismusbetriebe wie auch Natur und Umwelt der ausgezeichneten touristischen Regionen profitieren von den besonderen Stärken der Marke Viabono.

Derzeit wirtschaften etwa 20 Kommunen unter den insgesamt mehr als 460 Partnern aus den unterschiedlichen touristischen Bereichen im Sinne der Viabono-Philosophie „Reisen natürlich genießen“. In nur fünf Jahren ist es Viabono gelungen, sich als die Dachmarke für umwelt- und qualitätsorientierten Tourismus sowie als eine der führenden und größten Vermarktungskoperationen im Deutschlandtourismus zu etablieren.

Die Markenkommunikation von Viabono vermittelt Glaubwürdigkeit, Sicherheit, Vertrauen und Kompetenz. Schließlich stehen hinter Viabono Initiatoren, Träger und Partner von Rang und Namen. Getragen und unterstützt wird die Dachmarke vom Viabono-Trägerverein, der für die konzeptionelle und inhaltliche Weiterentwicklung sowie für die Qualitätssicherung verantwortlich ist. Zu den inzwischen 19 Mitgliedern aus allen großen Tourismus-, Verbraucher- und Umweltverbänden zählen neben weiteren unter anderem der Allgemeine Deutsche Automobil-Club (ADAC), der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD), der Deutsche Heilbäderverband (DHV), der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), der Deutsche Landkreistag (DLT), der Deutsche Naturschutzring (DNR), der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) sowie der Naturschutzbund



Das Viabono-Reiseportal für Naturgenießer ist erreichbar unter der Internetadresse www.viabono.de

Deutschland (NABU), der Deutsche Tourismusverband (DTV), das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH) und auch der Deutsche Städte- und Gemeindebund.

Viabono wird immer bekannter

Auch beim Reisenden stößt Viabono auf immer größeres Interesse. In 2006 besuchten bislang jeden Tag durchschnittlich 1309 potenzielle Reisende das Viabono-Internetportal www.viabono.de. Das Internetportal ist das werbewirksame Medium zur attraktiven Präsentation der Kommune und Region. Laut der repräsentativen Herbstreiseanalyse 2005, die die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F.U.R.) durchführt, liegt der Bekanntheitsgrad der jungen Marke Viabono schon bei beachtlichen sieben Prozent. Das bedeutet, in der recht kurzen Zeit seit Gründung ist fast sechs Millionen Deutschen die Dachmarke Viabono bereits zu einem Begriff geworden.

Viabono Marketing professionell und kostengünstig

Das Internetportal www.viabono.de mit seiner hohen Besucherzahl, das Kontaktpreise zu potenziellen Neukunden von ein bis drei Cent für die Lizenznehmer ermöglicht, der „Reise-Atlas“ als Anbieterbroschüre mit allen Viabono-Partnern und der neue Vertriebsweg Reisebüro – diese und andere Maßnahmen bedeuten für alle Partner, dass sie sich über Viabono erfolgreicher und günstiger als bei anderen Kooperationen vermarkten können.

„Reisen natürlich genießen“ ist für Kommunen und Regionen ein klares Alleinstellungsmerkmal. Durch eine wirkungsvolle Viabono-Partnerschaft kann dies im Kreis Gleichgesinnter erfolgreich umgesetzt und weiterentwickelt werden. ■