

An  
Ökologischer Tourismus in Europa e.V.  
Bernd Ráth  
Koblenzer Straße 65  
53173 Bonn

**Ort:**  
**IHK – Industrie- und Handelskammer Magdeburg**  
Tagungszentrum  
Alter Markt 8, 39104 Magdeburg  
Tel. 0391 – 56 93-0

**Anreise:**  
**Hauptbahnhof Magdeburg**  
Fußweg Richtung Alter Markt  
ca. 1.000m (15 Min.)

**Gebühr:**  
10,- Euro Verpflegungspauschale am Tagungsort zu entrichten.

**Anmeldung:**  
Verbindlich erbeten bis zum **25.11.2011** mit nebenstehendem Anmeldecoupon.

**Zielgruppe:**  
Akteure aus Tourismus und Naturschutz.

**Veranstalter:**  
Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.

*in Kooperation mit*  
Verbände-Arbeitskreis „Tourismus und biologische Vielfalt“ und  
DTV – Deutscher Tourismusverband e.V.  
DLT – Deutscher Landkreistag

**Weitere Informationen:**  
Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.  
Koblenzer Straße 65, 53173 Bonn  
Tel. 0228 – 359 008, e-mail: b.raeth@oete.de

Der Fachworkshop findet im Rahmen des Ö.T.E.-  
Projektes „**Tourismus fördert biologische Vielfalt**“ statt.



Gefördert durch das Bundesamt für  
Naturschutz mit Mitteln des Bundes-  
ministeriums für Umwelt, Naturschutz und  
Reaktorsicherheit.

leben.natur.vielfalt  
die Strategie

Fachworkshop



**Tourismus & biologische Vielfalt:**  
**Umsetzungsbeispiele zu**  
**Tourismus und Naturschutz**

**Angebotsentwicklung & Vermarktung**  
**von Naturerlebnis im Tourismus**

**Freitag, 2. Dezember 2011**  
10:30 – 16:30 Uhr

**Magdeburg**  
IHK – Industrie- und Handelskammer



DEUTSCHER  
LANDKREISTAG



Tourismus ist auf intakte Natur und Landschaft angewiesen und lebt von diesem Kapital. Der Erhalt der biologischen Vielfalt muss daher zu einem selbstverständlichen Interesse des Tourismus werden. Tourismus ist auch ein wesentlicher wirtschaftlicher Faktor, wovon wiederum bei erfolgreichen Kooperationen der Naturschutz profitiert. Es muss daher auch ein Anliegen des Naturschutzes sein, wo immer möglich verträgliche Tourismus- und Erholungsformen zu entwickeln.

Über das Projekt „Tourismus fördert biologische Vielfalt“, gefördert vom Bundesamt für Naturschutz mit Mitteln des Bundesumweltministeriums, weist der Ö.T.E. anhand von fünf Fachworkshops mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten auf die vielfältige Bedeutung von Naturschutz und naturnahen Landschaften für den Tourismus hin und stellt erfolgreiche Kooperationen, Netzwerke und Rahmenbedingungen vor. **Bei diesem dritten Workshop stehen Angebotsentwicklung und Vermarktung von Naturerlebnis im Tourismus im Mittelpunkt.** Die Umsetzung bestehender und auch neuer beispielhafter Maßnahmen in Regionen soll damit unterstützt sowie neue Kooperationen und Netzwerke zwischen Naturschutz und naturnahen Tourismus- und Freizeitakteuren geknüpft werden.

Tourismusakteure, Leistungsträger und Verbände sind herzlich eingeladen, sich an diesem Dialogprozess zu beteiligen und zur Förderung der biologischen Vielfalt im Tourismussektor und zur Entwicklung nachhaltiger Tourismusangebote beizutragen. Damit kann die Umsetzung der „Nationalen Strategie zur biologischen Vielfalt“ gezielt unterstützt werden.

### Programm

- 10.30 Uhr **Begrüßung & Einführung**  
Rolf Spittler, Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.
- Grußwort*  
Siegfried Zander  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
IHK Magdeburg
- Impuls & Rahmenbedingungen*  
**Wirtschaftliche Effekte in Regionen durch Naturtourismus**  
Prof. Dr. Cord Petermann  
Hochschule Osnabrück, Sozioökonomie der räumlichen Entwicklung
- „Parks & Benefits“: Vermarktungsmöglichkeiten von Naturtourismus**  
Martin Kaiser  
Nationalparkamt Müritz
- 11.30 Uhr Diskussion: **Impuls & Rahmenbedingungen**

- 11.45 Uhr **Qualifizierung & Profilierung**  
**Kompetenztraining zur Entwicklung von marktfähigen Naturerlebnisangeboten**  
Stephan Krug  
Viabono GmbH
- Netzwerk „Aktiv in der Natur“: Qualifizierung von Leistungsträgern & Regionen**  
Dirk Wetzel  
Landestourismusverband Brandenburg e.V.
- 12.30 Uhr Diskussion: **Erfolgsfaktoren & Hemmnisse zu Qualifizierung & Profilierung**
- 13.30 Uhr Mittags-Pause
- 14.30 Uhr **Angebotsentwicklung & Vermarktung**  
**Marketingstrategie „Naturfreude – Durchatmen in Sachsen-Anhalt“: Kooperationen – Angebotsentwicklung – Qualitätssicherung**  
Martin Fricke  
IMG – Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Jens Bellmann  
i.A. der Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH
- Naturerlebnis in der Flusslandschaft Eider-Treene-Sorge: Angebotsentwicklung „Natur erleben“**  
Marianne Budach  
Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland e.V.
- „Niederrhein-Guide“: geführte Landschafts- und Kulturtouren**  
Nicole Feige  
NABU-Naturschutzstation Kranenburg
- 15.30 Uhr Diskussion: **Erfolgsfaktoren & Hemmnisse zu Angebotsentwicklung & Vermarktung**  
Ergebnisse: Handlungsbedarf und Ausblick
- 16.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**
- Moderation der Veranstaltung**  
Rolf Spittler, Ö.T.E. – Ökologischer Tourismus in Europa e.V.



**Verbindliche Anmeldung**

(Bitte je Teilnehmer nur ein Formular verwenden und im Bedarfsfall Kopien anfertigen)

**Titel der Veranstaltung: „Tourismus & biologische Vielfalt: Vermarktung“**

Titel, Name, Vorname

Organisation/Dienststelle

Funktion

Anschrift: Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon dienstl.

e-mail